



WiSort

Tecnologia intelligente per il riciclo dei rifiuti

Il problema Attualmente solo il 20% dei rifiuti urbani prodotti nel mondo viene riciclato, causando ingenti perdite finanziarie e di risorse naturali. La separazione efficace dei rifiuti è un fattore critico per aumentare il tasso di riciclo, specialmente alla fonte di generazione dei rifiuti. I sistemi attualmente sul mercato, come i cestini con diversi scomparti per i differenti tipi di rifiuti, non sono del tutto efficaci: non è raro vedere per esempio bottiglie di plastica nello scomparto della carta, vanificando gli sforzi di coloro che hanno separato correttamente i propri rifiuti.

La nostra soluzione WiSort ha progettato un cestino intelligente che unisce la semplicità di utilizzo con la tecnologia all'avanguardia basata sull'intelligenza artificiale. Se un rifiuto viene gettato nella categoria sbagliata, il nostro sistema lo riconosce e lo sposta nel contenitore corretto, evitando contaminazioni tra diverse categorie di rifiuti e migliorando la qualità della raccolta differenziata.

Ma non è tutto. Quando il rifiuto viene processato, raccogliamo preziose informazioni sulla quantità e il tipo di rifiuto: per esempio, dati sul consumo di bottiglie di Coca-Cola in una città. Queste informazioni sono una risorsa preziosa per inserzionisti e brand, che possono utilizzarle per effettuare analisi del consumo effettivo in una determinata area e pianificare campagne pubblicitarie mirate.

La nostra soluzione può essere implementata ovunque la raccolta differenziata sia fondamentale: da aeroporti a stazioni ferroviarie, da centri commerciali a uffici. WiSort non è solo una soluzione per la gestione dei rifiuti: rappresenta la chiave per un futuro più pulito, verde ed efficiente.

Per saperne di più
www.wisort.eu
info@wisort.eu



UN PROGRAMMA DI



CON LA COLLABORAZIONE DI



SOSTENUTO E FINANZIATO DA



SPONSOR UFFICIALE



PARTNER ISTITUZIONALI



MEDIA PARTNER



NETWORK PARTNER



SPONSOR PLATINO



SPONSOR BRONZO



SPONSOR GENERALE

