



HEIMA

La natura che ci circonda è un tesoro a portata di mano per ricaricarci dallo stress a cui siamo sottoposti.

Purtroppo per molte persone rimane difficilmente raggiungibile, se non per qualche passeggiata domenicale. Stare in natura richiede una preparazione adeguata, ad esempio sapere montare una tenda, accendere il fuoco, come pure avere una tolleranza nei confronti delle avversità come pioggia, freddo, vento, ed una predisposizione a rinunciare ai propri comfort. Inoltre godere della natura non può prescindere dall'impatto disarmonico che l'uomo ha su di essa: ragione d'essere delle varie restrizioni normative sul suo sfruttamento.

Noi creiamo per i nostri ospiti uno spazio sicuro dove poter avventurarsi in natura, un santuario per i propri viaggi interiori. Lo facciamo costruendo e gestendo delle "tiny homes" che chiamiamo "cabins" collocate in posizioni uniche.

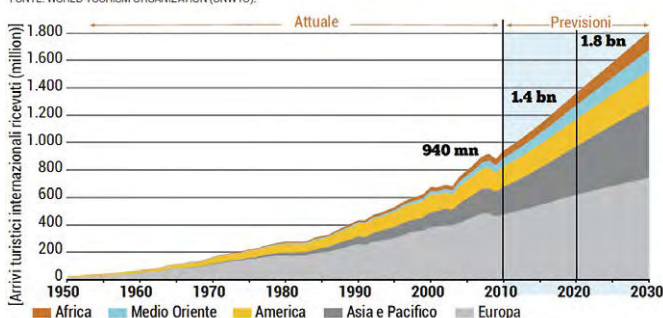
Grazie alla nostra tecnologia costruttiva, che non lascia traccia e permette la rimozione in soli 4 giorni, la nostra attenta scelta dei materiali e opzione "off grid", esprimiamo il nostro profondo rispetto nei confronti della natura portando i nostri ospiti lì dove altrimenti non potrebbero soggiornare.

Ci differenziamo dai nostri competitor per il fatto di curare contemporaneamente lo sviluppo dei progetti (ottenimento dei permessi e parte architettonica), la costruzione delle cabins, la gestione alberghiera e l'organizzazione delle esperienze sul territorio per i nostri ospiti. Ciò ci permette di avere un posizionamento unico sul mercato, con un respiro al contempo internazionale nei servizi e locale sul profilo esperienziale, rendendo Heima una realtà altamente competitiva in un settore turistico in crescita ma che in questo momento richiede un radicale ripensamento.

www.heimacabins.com

2010-2030: IL VENTENNIO DEL RADDOPPIO DEI VIAGGIATORI

Fonte: WORLD TOURISM ORGANIZATION (UNWTO).



ORGANIZZATO DA



CON LA COLLABORAZIONE DI



SOSTENUTO E FINANZIATO DA



SPONSORIZZATO DA



PARTNER ISTITUZIONALI



SPONSOR



MEDIA PARTNER



CO-SPONSOR

