



# wyth.™

Nel 2020 il mondo è stato duramente colpito da una pandemia che ci ha costretti a ripensare il modo in cui viviamo. Per andare avanti abbiamo dovuto trasferire ciò che facevamo nella vita reale, nello spazio digitale: lavoro, amici, famiglia ed eventi.

Quando si organizza un evento digitale, anche se il contenuto è qualitativamente eccellente, ci sarà sempre qualcosa che manca: **LA CONNESSIONE UMANA.**

WYTH aiuta le persone a sentirsi in contatto, indipendentemente da dove si trovino, creando ambienti che uniscono fisico e digitale, capaci di collegare più di 1.000.000 di persone e di offrire interattività ad un'unica community integrata.

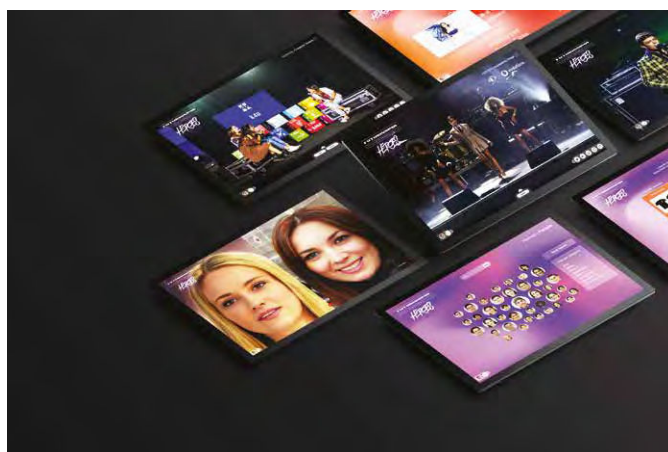
Il 6 settembre 2020 38 mila persone si sono connesse ad Heroes, il primo evento di musica a pagamento via internet in Italia. Cinque ore di musica live dall'Arena di Verona, tre palchi e una piazza virtuale in cui fare amicizia. Un nuovo modello di business per la musica.

WYTH è stata fondata in giugno 2020 ed ha già realizzato diversi tipi di eventi: lanci di prodotto, convention, congressi ed anche la prima fiera mondiale online per il mondo del vino. La Digital Wine Fair ha contato: 76 eventi live, 110+ ore di streaming e 13 stand di cantine vinicole in nove giorni di eventi senza sosta. Un caso senza precedenti al mondo.

## Il mercato è globale

WYTH è il sistema per creare luoghi digitali e ibridi che rispondono all'esigenza di cambiamento, non solo del mondo degli eventi, ma anche di aziende e istituzioni, pensiamo all'istruzione che ha la necessità di mantenere la community oltre alla didattica o ancora le grandi multinazionali che hanno necessità di gestire lo smart working.

[www.wyth.live](http://www.wyth.live)



ORGANIZZATO DA



CON LA COLLABORAZIONE DI



SOSTENUTO E FINANZIATO DA



SPONSORIZZATO DA



PARTNER ISTITUZIONALI



SPONSOR



MEDIA PARTNER



CO-SPONSOR

