



PublicRider

Il rapporto umano al centro delle campagne pubblicitarie

Problema La pubblicità Out-Of-Home (OOH), digitale e tramite affissioni, presenta diversi problemi. Le installazioni pubblicitarie sono situate in posizioni fisse, non sono misurabili in quanto non forniscono dati precisi in merito alla reale reach delle campagne proposte e richiedono un grande dispendio energetico e di risorse quali collanti e carta.

La nostra soluzione PublicRider risolve problematiche e limitazioni dei principali sistemi pubblicitari OOH/DOOH. Grazie ai nostri pannelli e a gruppi di rider qualificati, è possibile effettuare una campagna pubblicitaria dinamica, dove il cliente può decidere quando e secondo quale itinerario esporre la propria campagna interattiva. Con PublicRider, il rapporto umano viene portato nuovamente al centro della comunicazione: rider formati potranno infatti trasmettere agli utenti finali informazioni dettagliate in merito alla campagna pubblicitaria.

A differenza dei tradizionali sistemi pubblicitari, PublicRider consente anche di raccogliere dati precisi riguardo le visualizzazioni della pubblicità (numero di visualizzazioni, età, genere, eccetera), grazie a un software di intelligenza artificiale che rispetta le regole di privacy in vigore. La nostra soluzione risolve inoltre i problemi relativi al consumo energetico e di risorse tipici delle installazioni pubblicitarie OOH/DOOH tradizionali: si tratta infatti di dispositivi digitali dotati di pannelli solari e in grado quindi di essere autosufficienti dal punto di vista energetico.

Per saperne di più
publicrider.com



UN PROGRAMMA DI



CON LA COLLABORAZIONE DI



SOSTENUTO E FINANZIATO DA



SPONSORIZZATO DA



PARTNER ISTITUZIONALI



MEDIA PARTNER



NETWORK PARTNER



SPONSOR



CO-SPONSOR

